

INSTITUCIÓN EDICTIVA JESÚS MARÍA ORMAZA
ÁREA DE CASTELLANO: GRADOS OCTAVOS A, B, C, D

DOCENTE: Ana Milena Rivera Correa

TEMA: El sentido global de un texto

DBA: Identifica y jerarquiza la información más relevante de un texto para ampliar la información de un texto.

Aprendizaje:

- + Comprender el contexto y la intención del texto.
- + Reconocer el tema central de un texto.

LO QUE DEBE HACER

Leer el texto y comprenderlo.

Al final de la explicación se encuentra la actividad para desarrollar.

La evidencia de la actividad debe ser enviada con nombre y apellidos claros, el grado, y nombre de la actividad.

EL SENTIDO GLOBAL DE UN TEXTO



Saber leer no sólo es pasar la vista por lo escrito y descifrar las letras de manera correcta. Se trata de comprender aquello que se lee. Es decir, de poder crear una imagen mental de lo más importante del texto.

- ¿Pero cómo lo hacemos? ¿Qué debemos hacer para que nuestra mente recree todo lo que leemos? Esto depende, entre muchos aspectos, del tipo de texto que leemos.
- Por ejemplo, cuando leemos libros narrativos: cuentos, fábulas, novelas, podemos recrear más fácilmente lo que leemos, debido a que las situaciones sólo las tenemos que imaginar. Pero cuando leemos textos informativos, expositivos, o científicos, es mucho más complejo para nuestras mentes crear imágenes de lo leído.

Qué significa comprender un texto?

Comprender un texto es... Penetrar en su significado y, al mismo tiempo, descifrar su arquitectura, es decir, descubrir la estructura sobre la cual se soporta el tema tratado en él.

Es saber visualizar su tema, su intención y su contexto como si fueran los caminos para llegar al alma, o sea, al sentido. Y esto sólo se logra siguiendo en pequeños hilos de sentido, que son las ideas,

como lucecitas tenues en la oscuridad que se van moviendo en laberintos de la información, de los datos, de las metáforas, de los ejemplos,... recorridos que quieren hacernos perder, pero, que al final, nos devuelven al enorme río del sentido del todo en una forma más completa y plena.

Dicho en otras palabras, comprender un texto es reconocer las ideas que se presentan en torno a un mismo tema. Saber interpretar la forma lógica cómo están organizadas las ideas y reconocer cuáles son las principales y cuáles las secundarias, como si fueran parte del esqueleto del texto, visto a través de la imaginación.

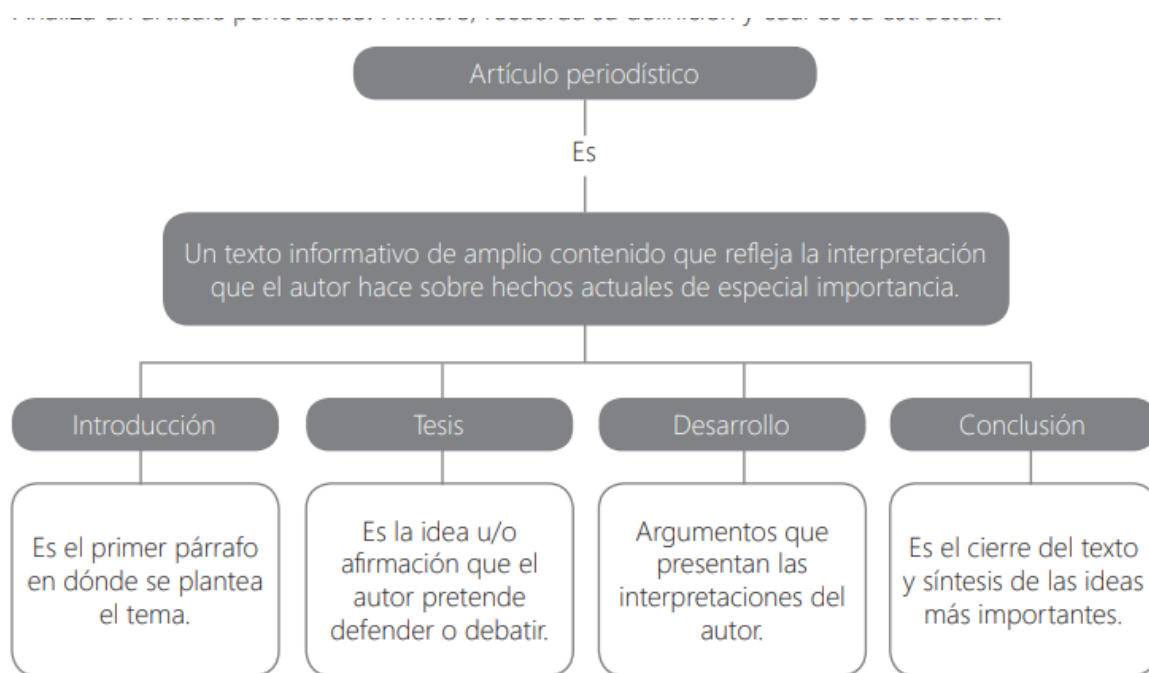
Pasos para comprender un texto.

Por lo tanto, los pasos para comprender un texto, son:

1. Reconocer qué tipo de texto es: expositivo, narrativo, argumentativo, icónico, técnico-científico.
2. Identificar su estructura de acuerdo al tipo.
3. Determinar la intención del texto.
4. La organización de información: cuáles son las ideas principales y cuáles son las ideas secundarias.
5. Descubrir las relaciones lógicas entre las oraciones mediante la utilización de los conectores.

Estructura de un artículo periodístico

Analiza un artículo periodístico. Primero, recuerda su definición y cuál es su estructura.



Observa el siguiente ejemplo:

Observa el siguiente ejemplo:

Introducción	<p>Las computadoras: una herramienta más a la hora de educar (Adaptación).</p> <p>Cuando las computadoras se originaron sólo eran propiedad de una elite, con el tiempo los ordenadores fueron abaratando los costos de producción, y así se hicieron más masivos y populares. Igualmente hasta hace unos diez años atrás tener una computadora era todo un privilegio, cosa que hoy no vemos tan así porque casi todos tenemos acceso a una.</p>
Tesis	<p>Si lo enfocamos a la educación, en un comienzo quizás era impensado que estas podrían volverse una herramienta educativa; sin internet, discos de poca memoria y difícil acceso a una todos lo pensaríamos. Sin embargo, hoy en día con el avance de la tecnología y la fácil conexión a internet, y el poder tener una PC o Netbook de un modo más fácil, <u>las computadoras se han vuelto una pieza clave y esencial para pensar un nuevo modelo educativo.</u></p>
Desarrollo	<p>A pesar de las críticas que uno pueda hacer, el modelo "Conectar Igualdad" se puede ver como una prueba piloto de cómo las computadoras pueden convertirse en un elemento más del aula, y una herramienta más a la hora de enseñar. Ni hablar si nos vamos a países más desarrollados donde las Tablets y Netbooks son de uso común en los salones, y todos los niños y adolescentes ya se vienen educando a través de estas hace varios años.</p> <p>Obviamente queda mucho por mejorar, y vuelvo al punto que he tocado en muchas notas, también depende de los docentes y de las capacitaciones que estos tengan para saber utilizar no sólo las computadoras, sino aprovechar miles de aplicaciones que son más que útiles a la hora de enseñar.</p>
Conclusión	<p>La ciencia, la tecnología y la sociedad han cambiado, por ende es hora de que aprendamos a transitar otras rutas dentro de las escuelas y aulas, ya que los chicos 2.0 se aburren o no les parecen atractivos los modos de enseñanza convencionales. Es necesario comenzar a usar la tecnología y ponerla al servicio de la educación, solo así tendremos buenos resultados (Casamayou, 2013).</p>

Comprende la intención del texto

La intención de un artículo periodístico es convencer o demostrar una determinada tesis, a través de una serie de argumentos que reflejan la interpretación que el autor hace, sobre un hecho de especial importancia.

Por lo tanto... La intención del texto *Las computadoras: una herramienta más a la hora de educar, es: Demostrar que las computadoras pueden convertirse en un elemento más en el aula y una herramienta útil a la hora de enseñar.*

Ideas principales y secundarias

El contenido de un texto se presenta de forma organizada. Está dividido en párrafos, y estos a su vez, están compuestos por oraciones. Cada párrafo, guarda relación entre sí y con el tema central. Además, cada uno de ellos, está compuesto por: una idea central (esencia del mensaje) e ideas secundarias (apoyo a la idea principal).

Idea principal

La idea principal puede estar en el párrafo en cualquier lugar (al inicio, al medio o al final). Pero en algunos casos, la idea principal aparece de forma implícita en el texto, es decir, que no se expresa dentro del párrafo, y en estos casos hay que interpretarla. (Gallardo, 2008)

Pasos para identificar la idea principal de un párrafo:

1. Reconoce los elementos nuevos que se introducen en el párrafo y los detalles más importantes que contribuyan al tema central. Subráyalos o resáltalos.

Ideas secundarias:

Son el apoyo de la idea principal. Ideas complementarias que amplían, ejemplifican o demuestran la idea principal. 2. Lee los detalles resaltados y construye una idea con sentido. Escríbela.

Observa la organización de las ideas en el siguiente texto.

Texto 1.	Las computadoras: una herramienta más a la hora de educar (Adaptación)
Idea principal	<u>Cuando las computadoras se originaron sólo eran propiedad de una elite, con el tiempo los ordenadores fueron abaratando los costos de producción y así se hicieron más masivos y populares. Igualmente hasta hace unos diez años atrás tener una computadora era todo un privilegio, cosa que hoy no vemos tan así porque casi todos tenemos acceso a una.</u>
Párrafo 1	
Idea principal	<u>Si lo enfocamos a la educación, en un comienzo quizás era impensado que estas podrían volverse una herramienta educativa; sin internet, discos de poca memoria y difícil acceso a una computadora, todos lo pensaríamos. Sin embargo, hoy en día con el avance de la tecnología y la fácil conexión a internet y el poder tener una PC o Netbook de un modo. más fácil, las computadoras se han vuelto una pieza clave y esencial para pensar un nuevo modelo educativo.</u>
Párrafo 2	
Idea principal	<u>A pesar de las críticas que uno pueda hacer, el modelo "Conectar Igualdad" se puede ver como una prueba piloto de cómo las computadoras pueden convertirse en un elemento más del aula y una herramienta más a la hora de enseñar. Ni hablar si nos vamos a países más desarrollados donde las Tablets y Netbooks son de uso común en los salones y todos los niños y adolescentes ya se vienen educando a través de estas hace varios años.</u>
Párrafo 3	
Idea principal	<u>Obviamente queda mucho por mejorar, y vuelvo al punto que he tocado en muchas notas, también depende de los docentes y de las capacitaciones que estos tengan para saber utilizar no sólo las computadoras, sino aprovechar miles de aplicaciones que son más que útiles a la hora de enseñar.</u>
Párrafo 4	
Idea principal	
Párrafo 5	<u>La ciencia, la tecnología y la sociedad han cambiado, por ende es hora de que aprendamos a transitar otras rutas dentro de las escuelas y aulas, ya que los chicos 2.0 se aburren o no les parecen atractivos los modos de enseñanza convencionales. Es necesario comenzar a usar la tecnología y ponerla al servicio de la educación, sólo así tendremos buenos resultados. (Casamayou, 2013).</u>

Actividad:

1. Escribe dos ideas, con tus propias palabras, sobre lo que significa comprender un texto.
2. Cuáles son los pasos para comprender un texto?
- 3.Cuál es la estructura de un texto periodístico y cuál es su intención?
4. ¿Qué tipo de textos te parecen más difíciles de comprender?
5. Leer el siguiente texto, escribir qué clase de texto es y cuál es su intención comunicativa.
6. Identifique las ideas principales de cada párrafo del texto: **Ortografía en Internet: ¿llegó el fin de las reglas? Y escribirlas.**
7. Realiza una lista de los conectores que emplea el texto.

Ortografía en Internet: ¿llegó el fin de las reglas?

La mensajería instantánea, la rapidez de publicación y un excesivo uso de anglicismos, son los determinantes de que la ortografía en Internet esté cada vez más deteriorada.

Internet le está ganando al buen uso del lenguaje. No es un fenómeno que se esté dando únicamente en el español, sino que se ha trasladado a la mayoría de los idiomas presentes en la red. La rapidez con que se deben publicar los contenidos, la aparición de las redes sociales, los software de mensajería instantánea y - para el caso del castellano la lucha por introducir palabras inglesas a como dé lugar en el léxico ya existente, han hecho que la calidad de los contenidos en línea (no quise escribir online) se vaya deteriorando.

El fenómeno lleva mucho tiempo. De hecho, Gabriel García Márquez, en el I Congreso Internacional de la Lengua Española, hizo notar la inutilidad de la existencia de ciertas reglas ortográficas plasmándolas en un polémico discurso que llamaba Jubilar la ortografía, y que algunos catalogaron de una burla, una broma o una decisión frívola del Premio Nobel.

Escribir de la forma correcta es un ejercicio que dejó de practicarse con la introducción masiva de los programas de mensajería instantánea, y ahora, más recientemente, con las redes sociales. **En un nuevo escenario donde la rapidez y la efectividad en la entrega del mensaje prima, se pierde la calidad del mismo, pasando por alto reglas y convenciones (Idea principal)**. Muchos abogan que la razón para acortar palabras a gusto o derechamente cambiar una letra por otra (y a veces agregar unas cuantas demás), es la manera que se tiene de “personalizar el mensaje” cuando no se entrega cara a cara.

Charles Duncombe, empresario de Internet, aseguró hace poco a la BBC que un sitio web con errores ortográficos puede reducir las ventas en un 50%, junto con recalcar que la buena ortografía es importante para la credibilidad de una empresa y su sitio web.

Álvaro Peláez, miembro de la Fundación del Español Urgente, dijo a El País que “En este proceso en que la escritura se convierte en pública, adquiere un valor diferenciador. Si leemos una opinión bien escrita, otra mal escrita y en ningún caso conocemos al autor, lo normal es hacerle más caso a la primera. Mucha gente es consciente de esto y hace el esfuerzo en mejorar”.

Los errores más frecuentes Aunque a veces podemos cometer errores de tipeo, o simplemente saltarnos una tilde, los errores ortográficos más frecuentes vistos en internet corresponden a la confusión de letras V-B, C-S-Z, Q-K, o algunas faltas de H. Estas son muchas veces inofensivas, pero pueden confundir al lector.

Otro de los errores comunes es el uso de cajas altas y bajas (también llamadas mayúsculas o minúsculas), las que en muchas ocasiones son usadas indiscriminadamente. ¿Cuántas veces hemos visto esos títulos con cada palabra empezada en altas? Recuérdelo: los días de la semana y los meses del año, en español, siempre van en bajas. Las tildes son, sin duda, uno de los grandes baches en la web. Dado que los buscadores reconocen su falta o su mala ubicación dentro de la palabra, mucha gente ha optado por suprimirlos de su gramática, lo que a la larga genera posibles problemas para el lector al no poder comprender fácilmente el mensaje.

Sin embargo, en una sociedad tan poco preocupada de estos detalles, respetar la ortografía es una carta de presentación completamente válida. De hecho, en los foros de discusión en línea corre el dicho “si no puedes con su argumento, métete con su ortografía”, demostrando que aún quedan personas preocupadas de recuperar el lenguaje en su forma original. (Erlandsen, 2012).